



Toekomstbestendig Retailmanagement & Leiderschap

▶ HAN

Deeltijdstudies
Toekomstproof

Toekomstbestendig Retailmanagement & Leiderschap

“De Nederlandse retail verandert in een razend tempo. Dat is geen loze kreet maar de harde realiteit. De functie van de retailer is in transitie. Consumenten stellen steeds hogere eisen: de vraag verschuift van product naar servicegerichte oplossingen. Herpositioneren en continu in beweging blijven binnen het nieuwe speelveld is noodzakelijk om toegevoegde waarde te kunnen blijven leveren voor de klant en zo de kansen op omzet te behouden of te vergroten.” Dit is de conclusie van het onderzoek Retail 2030 dat in 2017 uitgevoerd werd door Q&A Research & Consultancy in opdracht van de brancheorganisatie INretail.

Beleving, omnichannel, hyper personalisatie, e-commerce, social selling, snelle technologische ontwikkelingen en steeds verdergaande digitalisering. Voor jou als (retail)ondernemer een uitdaging om in deze nieuwe en constant veranderende werkelijkheid te blijven opereren. De hbo-leergang Toekomstbestendig Retailmanagement & Leiderschap biedt je handvatten die nodig zijn om in de toekomst succesvol te kunnen zijn.

Het initiatief voor deze opleiding is ontstaan uit een samenwerking tussen de HAN, de Rabobank, [Retailkitchen](#) en [GMS Group](#). De opleiding is opgezet om retailers de juiste handvatten te geven om een op innovatie gerichte, toekomstbestendige bedrijfsstrategie te ontwikkelen. De opleiding voorziet in de groeiende behoefte om kennis op dit gebied te vergroten. We bieden een inspirerende opleiding waar expertise en experience samenkomen.

Deelnemersprofiel

De opleiding is gericht op retailers die beschikken over een hbo werk- en denkniveau (hbo-diploma is niet vereist) en een aantal jaren werkzaam zijn als retailer. Je bent (mede) eigenaar van één of meerdere (fysieke) winkels of wellicht beoogd opvolger. Je wilt jezelf en jouw winkel(s) klaarstomen voor de toekomst.

Opzet van de opleiding

De opleiding bestaat uit 5 thema's en in totaal 13 bijeenkomsten. Tijdens de bijeenkomsten wordt de theoretische basis gecombineerd met praktijkgerichte en actuele kennis. De bijeenkomsten bevatten concrete voorbeelden en kennis, direct toepasbaar in jouw eigen praktijk. Naast de inhoudelijke thema's is er ook aandacht voor leiderschapsontwikkeling. De rode draad door de leergang is de persoonlijke praktijkopdracht die bij de start van de leergang in overleg wordt geformuleerd.

Aanpak en programma

De opleiding heeft per bijeenkomst een vaste opbouw rondom een inhoudelijk onderwerp. Na een korte theoretische uiteenzetting volgt de vertaling naar de praktijk. Elke bijeenkomst wordt afgesloten met het formuleren van een aantal korte termijn actiepunten. In de opeenvolgende bijeenkomst wordt teruggeblikt op hetgeen in de praktijk is geïmplementeerd: Wat leverde het op? En waar moet nog aan gewerkt worden? Vervolgens wordt een nieuw onderwerp geïntroduceerd. Naast de korte termijn aandachtspunten werk je ook aan een portfolio waarin je lange termijn opdrachten uitwerkt die van belang zijn voor jouw winkel(s). Dit portfolio vormt uiteindelijk de eindopdracht. De opleiding wordt afgesloten met een korte presentatie. De bijeenkomsten worden gegeven door docenten uit de praktijk.

Programma

	Thema	Inhoud
Persoonlijk Leiderschap	Trends & businessmodellen	<i>Trends en ontwikkelingen in het retail landschap missie/visie/strategie: businessmodellen (3 bijeenkomsten)</i>
	Omnichannel & innovatie	<i>Consumentengedrag en customer journey Online aanwezigheid & interactie (2 bijeenkomsten)</i>
	Personeel, gastheerschap & presentatie	<i>Marketingmix & marketingplanning Personeelsbeleid en gastheerschap (2 bijeenkomsten)</i>
	Assortiment, logistiek & data	<i>Inkoop, distributie en logistiek → horizontale samenwerking Small Data en Big Data → smart Data (2 bijeenkomsten)</i>
	Finance & control	<i>Financieel management Innovatie en verandergedrag (2 bijeenkomsten)</i>
	Slotbijeenkomst	

Action learning opdrachten

In de opleiding wordt gewerkt aan Action learning opdrachten (portfolio), waarbij de toepassing van het geleerde in de praktijk en de koppeling van de theoretische kaders aan de praktijk centraal staan. Hierdoor kun je het geleerde direct toepassen in jouw eigen winkel(s).

Persoonlijke coach

Iedere deelnemer aan de opleiding krijgt een persoonlijke coach. Deze coach heeft ruime retailervaring en ondersteunt je bij het juist formuleren van jouw actiepunten. Daarnaast begeleidt hij je bij het maken, uitvoeren en ontwikkelen van de verschillende Action learning opdrachten. Je coach is iedere bijeenkomst aanwezig om je te ondersteunen en extra handvatten te bieden.

Resultaat

De opleiding heeft tot doel je met een (her)nieuwde en proactieve blik naar jouw winkel(s) te laten kijken. Je leert kansen zien, benutten en door middel van analyse op waarde te schatten. Na een half jaar ben je klaar voor een de toekomst in de retail en ben je in staat om jouw winkels(s) toekomstbestendig te organiseren. Daarnaast bouw je tijdens de opleiding aan een interessant netwerk en nodigen wij je van harte uit om deel te nemen aan ons (kosteloze) alumniprogramma.

Niveau

Hbo

Variant

Deeltijd

Diploma

Als je de opleiding succesvol afrondt ontvang je het diploma Toekomstbestendig Retailmanagement & Leiderschap.

Duur, tijden en startdatum

De opleiding duurt 6 maanden. De bijeenkomsten vinden twee-wekelijks plaats op dinsdagavond tussen 18.30 en 21.30 uur op de HAN in Arnhem. De eerste bijeenkomst is gepland op **23 oktober 2018**.

Studiebelasting

Naast de tweewekelijkse bijeenkomsten (duur 4 uur) dien je rekening te houden met gemiddeld 5 uur zelfstudie per week.

Locatie

De bijeenkomsten vinden plaats bij de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN), Faculteit Economie en Management (FEM) Ruitenberglaan 31, 6926 CC Arnhem.

Investering

De investering voor deze opleiding bedraagt **€2.875- vrij van btw**. Dit is inclusief examen- en opleidingsarrangement (koffie/thee en een lichte maaltijd) en exclusief studiemateriaal.

Aanmelding

Je kunt je aanmelden voor de opleiding via het online aanmeldingsformulier. Ga hiervoor naar www.han.nl/digital -> kies de opleiding toekomstbestendig retailmanagement -> aanmelden.

Proefcollege

Op **11 september 2018** tussen 19.00 en 21.00 uur wordt een proefcollege georganiseerd voor belangstellenden. Aanmelden voor het proefcollege kan online via www.han.nl/digital.

Waarom HAN Deeltijdstudies?

Duurzaam investeren in jezelf, je organisatie en je omgeving. Daarin geloven wij bij HAN Deeltijdstudies. Door een opleiding te volgen aan de HAN versterk je niet alleen je eigen kennis en vaardigheden. Je helpt ook je organisatie vooruit waardoor je direct je toegevoegde waarde vergroot. Ook bouw je een nieuw netwerk op van gelijkgestemde ambitieuze mensen waarmee je je voordeel kunt doen. De HAN heeft duurzame relaties met bedrijven, organisaties en instellingen. We weten wat er nodig is, we voelen wat er leeft en dat vertalen we naar onze opleidingen. Met een diploma van de HAN ben je toekomstproof.

Contact

Neem voor meer informatie contact met ons op.

T: (026) 369 13 00

E: deeltijd.marketingsales@han.nl

Learning & Development manager

Tzveta Hristova

Tzveta.Hristova@han.nl

We zijn telefonisch bereikbaar op maandag t/m vrijdag van 09.00 tot 17.00 uur.